



**PROJET  
DE SITE  
2022-2027**



**MUSÉE DE  
LA CÉRAMIQUE  
CENTRE DE CRÉATION**



Réseau des sites & musées

[manche.fr/patrimoine/musee-ceramique-N.aspx](http://manche.fr/patrimoine/musee-ceramique-N.aspx)



## PRÉAMBULE

La politique patrimoniale du Département fait du réseau des sites & musées un outil de développement territorial, d'attractivité et d'épanouissement personnel. Depuis 2011, les principaux enjeux du réseau ont été mis en œuvre autour de quatre grands objectifs :

- la conservation du patrimoine et la connaissance historique des sites ;
- la diversification des actions de médiation culturelle et l'élargissement des publics ;
- le renforcement de l'intégration des sites sur leur territoire et dans la vie locale ;
- la qualité des services offerts aux publics (horaires, signalétique, boutiques...).

En 2021, le Département a engagé une révision de ses objectifs pour les sites & musées, en tenant compte des évolutions des secteurs culturel, patrimonial, muséal et touristique. L'enjeu est de répondre aux défis des prochaines décennies. Ce travail a été conduit sur plus d'une année, dans une démarche participative.

Cela se traduit par l'élaboration de nouveaux projets de site co-construits pour la période 2022-2027. Ils concernent exclusivement les sites gérés par le Département\* : la maison Jacques Prévert (La Hague) ; la batterie d'Azeville ; la ferme-musée du Cotentin (Sainte-Mère-Église) ; l'abbaye de Hambye ; le musée de la céramique – centre de création (Ger) et l'écomusée de la baie du Mont Saint-Michel (Vains).

Ce document vous présente le projet de site 2022-2027 du  
**MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE - CENTRE DE CRÉATION.**

\* À l'exception de l'île Tatihou, qui met en œuvre depuis plusieurs années un projet de requalification culturelle, touristique et économique.

## SOMMAIRE

PARTIE 1 - LE RÉSEAU DES SITES ET MUSÉES .....	3
PARTIE 2 - LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE DES PROJETS DE SITE .....	7
PARTIE 3 - LE MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE, PRÉSENTATION ET BILAN 2016-2021 .....	11
PARTIE 4 - LE MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE, ORIENTATIONS 2022-2027 .....	15
CALENDRIER .....	34
CONTACTS .....	36

Partie

1

LE RÉSEAU DES SITES &  
MUSÉES DU DÉPARTEMENT  
DE LA MANCHE,

## DES RESSOURCES TERRITORIALES DE PROXIMITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ

### 12 SITES PATRIMONIAUX ET MUSÉES

constituent ce réseau, répartis dans l'ensemble du département.

**Chacun illustre la diversité patrimoniale du territoire et témoigne de l'histoire plurielle des Manchois :** ethnologie maritime, rurale, agricole, préindustrielle, histoire religieuse et militaire du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, maisons d'artistes.

### 200 000 VISITEURS

sont accueillis chaque année. Leurs profils sont variés : touristes, habitants, familles, scolaires, personnes éloignées de la culture...

**Une programmation culturelle qualitative, renouvelée et accessible** est proposée au plus grand nombre : expositions, visites, ateliers, spectacles, conférences, actions hors-les-murs...

Des boutiques contribuent au prolongement culturel de la visite.

### 13 000 OBJETS DE COLLECTIONS DE MUSÉE

sont exposés ou conservés en réserve.

# CARTE DU RÉSEAU DES SITES & MUSÉES DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE



## LA PROPRIÉTÉ DES SITES

### 8 PROPRIÉTÉS DU DÉPARTEMENT

Les maisons Prévert et Millet, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, le musée de la céramique, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer et l'abbaye de Hambye (en copropriété)

### 3 PROPRIÉTÉS DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

Tatihou, l'écomusée de Vains, le fort du cap Lévi

### 1 PROPRIÉTÉ COMMUNALE

Le parc-musée du granit à Saint-Michel-de-Montjoie

## LA GESTION DES SITES

### 7 GÉRÉS PAR LE DÉPARTEMENT

La maison Prévert, Tatihou, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, l'abbaye de Hambye (en étroite concertation avec le propriétaire de la partie privée), le musée de la céramique et l'écomusée de Vains

### 5 GÉRÉS EN PARTENARIAT ou via une convention d'occupation temporaire

La maison Millet, le fort du cap Lévi, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer et le parc-musée du granit

## DES LABELS, classements et appellations reconnaissent l'intérêt patrimonial, environnemental et culturel des sites :



### 4 PROTECTIONS AU TITRE DES MONUMENTS HISTORIQUES

Tatihou, l'abbaye de Hambye, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer



### 3 MUSÉES DE FRANCE - l'île Tatihou, la ferme-musée du Cotentin et le parc-musée du granit



### 2 INSCRIPTIONS UNESCO - les tours Vauban de Tatihou et la baie du Mont Saint-Michel



### 2 SITES CLASSÉS EN SITE NATUREL - Hambye et l'écomusée de Vains



### 1 MAISON DES ILLUSTRES - la maison natale Jean-François Millet



### 1 SITE NATURA 2000 - Tatihou





Maison Jacques Prévert



Île Tatihou



Maison natale Jean-François Millet



Fort du cap Lévi



Batterie d'Azeville



Fours à chaux du Rey et château médiéval



Ferme-musée du Cotentin



Abbaye de Hambye



Parc-musée du granit



Musée de la céramique



Écomusée de la Baie du Mont Saint-Michel

## Partie 2 LES PROJETS DE SITE 2022-2027

# UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE

### QUI ?

Les projets de site du réseau départemental ont été pensés et construits selon une méthode participative associant :

équipes, habitants, visiteurs, partenaires culturels, touristiques, associatifs, élus locaux.

Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne du **Projet de développement des droits culturels pour la Manche** de 2018.

**LES ÉQUIPES** ont été associées à chaque étape de la réflexion, de l'évaluation à la rédaction.

**UN COMITÉ DE PILOTAGE** s'est réuni trois fois, entre juin 2021 et avril 2022. Un large panel de représentants et d'experts a permis d'assurer la bonne mise en œuvre des orientations stratégiques adoptées, mesurer leur pertinence, leur faisabilité, et les réajuster.

**L'OBJECTIF :** rendre davantage légitimes ces **orientations élaborées en toute transparence et concertation**

### COMMENT ?

**PRÈS DE 30 ACTIONS** ont été menées entre juillet 2021 et avril 2022, principalement sur chacun des six sites investis dans la démarche :

- des questionnaires distribués aux visiteurs ;
- des interviews de visiteurs, conduites par une étudiante de Master 2 ;
- des murs ou boîtes à idées mis à la disposition des visiteurs et des agents ;
- des temps conviviaux proposés aux habitants ;
- des visites techniques proposées aux élus du territoire ;
- des ateliers participatifs sur site, réunissant agents, partenaires, élus locaux ;
- des temps d'échange en interne ou à l'occasion de comités de site.

**PRÈS DE 1 000 PERSONNES**  
(dont près de 200 partenaires)  
ont contribué à la démarche.



## QUELS ENSEIGNEMENTS ?

- Au-delà des résultats de la concertation, la qualité des échanges et l'implication de chacun est à souligner.
- Des partenaires potentiels et de nouvelles personnes ressources sur le territoire ont été identifiés.
- Les équipes ont perçu tout l'intérêt de mettre davantage en connexion les sites avec les habitants et les dynamiques culturelles ou touristiques locales.
- Les points forts des sites ont été confortés et de nouvelles pistes d'animation, d'activité ou de collaboration ont été suggérées de manière pertinente.

### Une 20<sup>aine</sup>

#### D' ACTIONS OU D'IDÉES

concrètes ont été proposées par les participants lors des temps participatifs. Certaines pourront être mises en œuvre à courts termes.

#### LA DÉMARCHE A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉE PAR LES PERSONNES INVITÉES.

Beaucoup sont dans l'attente des suites qui seront données à ces échanges. Des projets d'expositions ou d'événements constitueront assurément de nouvelles occasions d'associer les habitants du territoire.

#### RETOUR DE PARTENAIRES ET D'HABITANTS SUR LES TEMPS PARTICIPATIFS AU MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE

« Bravo pour ce joli travail qui devrait poursuivre le développement de la dynamique du musée. »

« Au musée de la céramique, j'aimerais apprendre à tourner, faire la rencontre d'artistes et d'artisans d'art, j'aimerais voir des démonstrations, pourquoi pas en extérieur, et en lien avec les expositions et les collections. »

« J'aimerais mieux ressentir l'ancien village potier. »

## QUELLES NOUVELLES ORIENTATIONS ?

### 5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

communes aux sites du réseau ont été dégagées. Elles sont le fruit de l'analyse des bilans 2016-2021 partagés et consolidés, du résultat des temps participatifs et des préconisations du comité de pilotage.

Les verbes choisis pour illustrer ces orientations font écho au *Projet de développement des droits culturels pour la Manche* de 2018 :

- HÉRITER
- HABITER
- APPRENDRE
- INFORMER
- COOPÉRER



Les objectifs de ces orientations tendent à proposer aux habitants de la Manche, aux touristes, aux scolaires et à tous les autres visiteurs, pour les six ans à venir, **des sites patrimoniaux et des musées attractifs et inclusifs, actifs sur leur territoire et respectueux de l'environnement.**

En s'appuyant sur un patrimoine unique, il s'agit, autant que possible, de passer d'une logique de consommation culturelle « faire pour les publics », à **une logique de co-construction des actions « faire avec les publics ».**





# Partie 3

## PRÉSENTATION ET BILAN 2016-2021

### DU MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE CENTRE DE CRÉATION

1997 ➤ ouverture au public du musée régional de la poterie

2013 À 2017 ➤ renouvellement du parcours de visite

**La commune de Ger a compté jusqu'à une trentaine de hameaux potiers**, formant une industrie rurale très active, produisant principalement des pots en grès imperméables destinés à conserver et transporter les aliments entre le XIV<sup>e</sup> et le début du XX<sup>e</sup> siècle.

**Le musée regroupe une dizaine de bâtiments autour des vestiges de trois anciens fours-tunnels.** Les visiteurs découvrent les étapes de fabrication et les usages des poteries traditionnelles. Un des anciens ateliers abrite des céramiques contemporaines.

**3 455 OBJETS** (dont 67 en dépôt) **composent les collections** : céramiques locales et régionales liées à la vie domestique, objets du quotidien, céramiques contemporaines.

**Le site abrite également un centre de création**, afin de lier patrimoine potier et activité céramique d'aujourd'hui avec :

- des stages d'initiation ou de perfectionnement ;
- une boutique conçue comme un prolongement culturel de la visite ;
- une pépinière-atelier qui accueille tous les deux ans un jeune entrepreneur céramiste désireux de parfaire sa gamme de produits, de structurer sa future entreprise et, à terme, de s'implanter localement.

### UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RICHE ET VARIÉE :

- une exposition temporaire thématique ;
- des rendez-vous réguliers pour le grand public (ateliers, jeux, visites, démonstrations de savoir-faire) ;
- la grande Fête des potiers fin août ;
- la participation aux événements nationaux ou régionaux (Journées du patrimoine, Pierres en lumières, Journées des métiers d'art...).

Commune : **Ger**

Canton : **Le Mortainais**

EPCI :

**Communauté d'Agglomération  
Normandie Mont Saint-Michel**

Propriété et gestion :

**Département de la Manche**



## LE BILAN 2016-2021

### LES TEMPS FORTS

- **2013 à 2017** : renouvellement de la muséographie permanente et publication du livre *Potiers de Ger*, éditions OREP
- **2015** : mise en place de la pépinière-atelier céramique
- **2019** : prix coup de cœur du jury « Mom'art »
- **2020** : changement du nom et nouvelle identité visuelle du musée
- **2020 à 2022** : concours et exposition temporaire *Embouteillage*

### SES ATOUTS

- Son patrimoine : des vestiges de grands fours-tunnels, un ancien village de potiers, une importante collection de céramiques traditionnelles et contemporaines
- Sa nouvelle muséographie
- Deux associations partenaires : Terres d'échange et Les Amis de la poterie de Ger
- Une boutique avec un choix très large en poteries utilitaires
- Une Fête des potiers reconnue par les professionnels et les habitants (2 500 visiteurs / 2 jours)
- Une activité professionnelle sur site grâce à la pépinière-atelier
- Des potentialités de développement en matière d'activités et d'usages des espaces
- Un site dans le périmètre du Parc naturel régional Normandie-Maine, identifié comme site majeur dans le cadre du projet de Géoparc mondial Unesco

### SES POINTS FAIBLES OU POINTS DE VIGILANCE

- La situation géographique du musée aux confins du département
- Une faible fréquentation des individuels et des groupes d'adultes
- Un faible nombre de jours d'ouverture pour le public individuel (hors été)
- Des aménagements paysagers qui perturbent la perception de l'ancien village potier
- Une communication à optimiser
- Des bâtiments nombreux, vieillissants et mal isolés
- Le manque d'hébergement de proximité pour les saisonniers, les artistes et les touristes

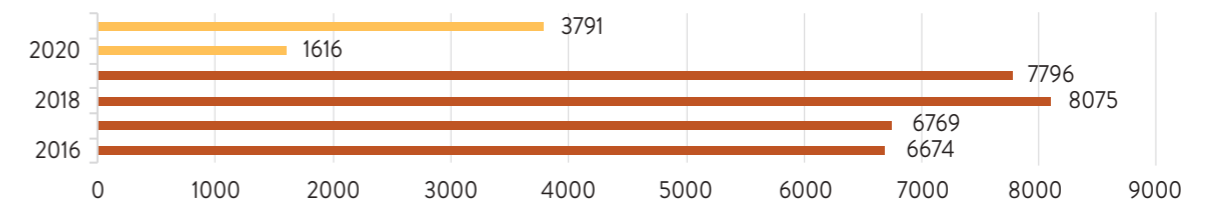
## LE MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE CENTRE DE CRÉATION EN QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

Le public individuel est relativement faible (environ 1/4 du total), contrairement aux visiteurs de la Fête des potiers (1/4 concentré sur 2 jours) et aux groupes scolaires (1/4, surtout au printemps). La fréquentation annuelle varie entre 6 700 et 8 000 visiteurs.

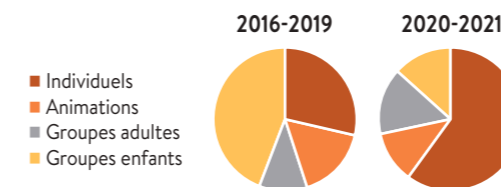
### IMPACT COVID-19 : -271 jours d'ouverture en tout pour 2020 et 2021

- Adaptation des horaires d'ouverture et des conditions d'accueil du public.
- Annulation d'animations et d'événements grand public (notamment la Fête des potiers en 2020 et la Soirée du feu en 2021), de visites de groupes scolaires et adultes.
- Réorganisation des activités de médiation.
- Ventes en boutique globalement très satisfaisantes.

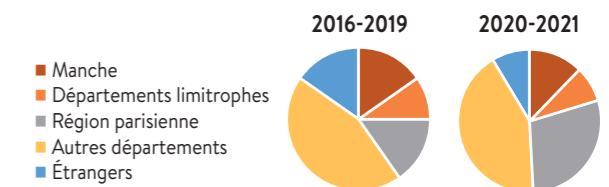
#### ● Fréquentation totale en nombre de visiteurs :



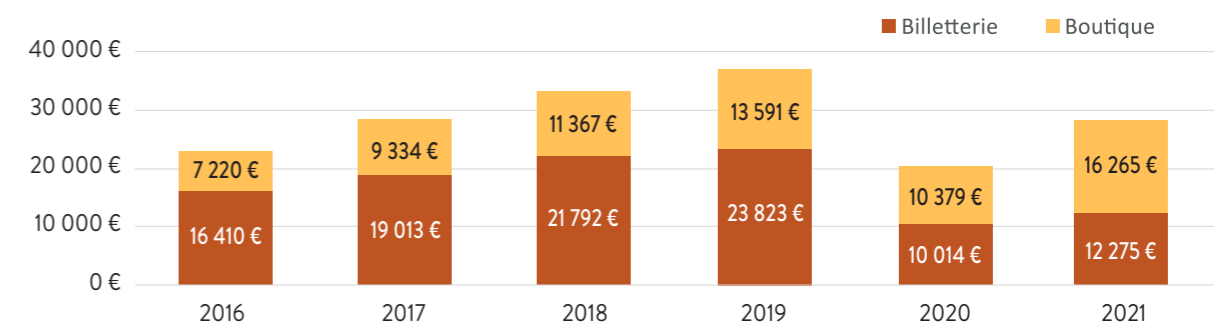
#### ● Typologie des publics :



#### ● Provenance des publics :



#### ● Recettes billetterie / boutique :





## Partie **4** LE PROJET DE SITE 2022-2027

### DU MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE CENTRE DE CRÉATION

#### UN CONCEPT REVISITÉ

Le musée de la céramique conforte sa double mission de **conservation et de valorisation du patrimoine potier, mais aussi de promotion de la création céramique**. Le site peut s'appuyer sur la richesse de son patrimoine bâti, ses collections, sa dynamique culturelle, sa nouvelle muséographie, sa pépinière-atelier et ses partenariats.

#### LES OBJECTIFS POUR 2022-2027

Faire du musée un lieu connu et reconnu à l'échelle régionale pour **l'originalité et la qualité de ses activités en direction de publics variés**.

Pour ce faire, **les principales orientations sont :**

- le développement de l'offre culturelle notamment en renforçant les liens entre patrimoine potier et activité céramique contemporaine ;
- l'amélioration des espaces extérieurs pour retrouver l'esprit village de l'ancien site potier ;
- l'évolution de la Fête des potiers, en lui donnant de nouveaux objectifs, tout en lui conservant son esprit ;
- une nouvelle stratégie de communication et des partenariats confortés.

**5 €** le prix du billet adulte plein tarif (en 2022)

**115** jours d'ouverture par an pour le grand public en saison / **330** jours pour les groupes (toute l'année sur réservation).

**4** agents permanents constituent l'équipe, avec un renfort saisonnier de 10 mois.



## HÉRITER

### OBJECTIF : RENFORCER LA CONNAISSANCE ET LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

#### L'ENJEU : LE PATRIMOINE POTIER, CE BIEN COMMUN

Le patrimoine bâti, mobilier, immatériel contribue à forger l'identité de la Manche.

Sa connaissance et sa préservation constituent un bien social commun que s'attachent à valoriser les sites et musées.

#### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Le site de Ger, qui abrite un ancien village potier et des vestiges de grands fours-tunnels, est **un témoin essentiel de l'industrie potière en France**. Ces éléments bâtis nécessitent un entretien conséquent, voire une restauration.
- En complément, **les riches collections** du musée inventoriées et les présentations permanentes récentes constituent un socle sur lequel les activités de médiation et de création peuvent être construites.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### CONFORTER LA PRÉSERVATION ET LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BÂTI :



- proposer, avec la Direction du patrimoine départemental, une programmation des travaux à la fois d'entretien et de restauration sur les bâtiments et les fours-tunnels, notamment le four-tunnel Esneu qui est, avec le four Legrain, le dernier sur Ger possédant encore l'intégralité de son tunnel ;
- réfléchir à la valorisation du travail de recherche de l'association des Amis de la poterie de Ger relatif aux anciens sites potiers de Ger et plus largement du Domfrontais-Mortainais.

### POURSUIVRE LE TRAVAIL D'ÉTUDE ET DE CONSERVATION DES COLLECTIONS :

- programmer les opérations en étroite collaboration avec le Pôle patrimoine et territoires ;
- finaliser le récolement des collections et la saisie sur ActiMuséo ;
- documenter les collections en lien avec l'association des Amis de la poterie de Ger ;
- conforter la politique d'acquisition redéfinie en 2016 (les pots destinés au transport et à la conservation des aliments, la vie domestique, les pots décoratifs, la création contemporaine et le matériel de potier) ;
- concevoir le plan de sauvegarde des collections ;
- interroger la pertinence d'une demande d'appellation Musée de France.



## OBJECTIF : ÉQUILIBRER PROXIMITÉ ET ATTRACTIVITÉ EN MATIÈRE DE POLITIQUE DES PUBLICS

### L'ENJEU : L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE

Habiter un musée ou un site patrimonial, c'est se l'approprier, y trouver des ressources de toutes sortes, y vivre des expériences. Habiter illustre la place des sites comme lieux du vivre-ensemble ou d'espaces où il est possible de s'investir pour contribuer à la vie publique du territoire, le temps d'un séjour comme le temps d'une vie.

Les six prochaines années permettront de **mettre les habitants, les visiteurs au cœur des projets, dans une démarche inclusive.**

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Le musée de la céramique, **très excentré sur le plan géographique**, malgré la qualité de ses activités, peine à attirer les touristes. Quant aux locaux, ils fréquentent essentiellement le lieu à l'occasion de la Fête des potiers en août.
- Les principaux publics du musée sont constitués par les individuels, notamment l'été, et les scolaires de mars à juin. Par ailleurs, le site développe depuis de nombreuses années **des activités de médiation sur-mesure destinées à des publics éloignés de la culture.**
- **L'une des originalités du site est d'être habité** : un jeune entrepreneur occupe durant 23 mois la pépinière-atelier céramique. De plus, un boulanger vient régulièrement faire du pain. Mais l'esprit village du site n'est pas simple à reconquérir. L'expérience de visite n'est pas vécue comme telle.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### DÉVELOPPER PLUS DE PROXIMITÉ, DANS UN ESPRIT VILLAGE, POUR QUE LES HABITANTS S'APPROPRIENT D'AVANTAGE LEUR PATRIMOINE ET EN DEVIENNENT LES AMBASSADEURS :

- mettre l'espace de la cafétéria à la disposition des associations et professionnels locaux ; en faire un espace convivial, un lieu de rendez-vous pour les habitants ; trouver un nom plus attractif ; développer des activités autour de la thématique culinaire ;
- faire du four à bois, nouvellement installé sur le site, un lieu de rendez-vous avec les habitants (veillées autour de cuissons en associant les céramistes) ; redonner sa fonction de sociabilité au four ;
- faire vivre la boulangerie du site avec des boulangers locaux ; en faire un lieu de convivialité ;
- lisser les rendez-vous culturels et conviviaux sur l'année ;
- avec l'association G.E.R (généalogie), entretenir les liens avec les familles d'anciens potiers ;
- aller à la rencontre des habitants lors des marchés de Noël (avec vente de céramiques).

### RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU SITE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE :

- développer les clientèles touristiques en misant notamment sur les mobilités douces (cyclistes, randonneurs) : favoriser la liaison entre le musée et la voie verte Vire-Mortain, en collaboration avec le service gestionnaire de la tourbière de la Lande Mouton (à 2,5 km du musée), le service du patrimoine naturel du Département ; solliciter le label « tourisme accueil-vélo » ;
- accueillir plusieurs fois en saison des marchés de producteurs locaux ;
- donner à vivre des expériences de visite ; miser sur l'esprit village/hameau, la qualité des espaces muséographiques, les ateliers, la boutique, les animations (démonstrations quotidiennes de tournage) ;
- conforter les animations « familles ».





## POURUIVRE L'ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS DANS LES PROPOSITIONS DE DÉCOUVERTE :

### ● les scolaires et extrascolaires :

- poursuivre les actions hors-les-murs, notamment pour préparer la visite sur place des maternelles et primaires ; poursuivre les activités d'initiation au modelage ; tendre vers un lissage de la fréquentation sur toute l'année ;
- consolider les liens avec les collèges de proximité ; développer des projets avec d'autres collèges de la Manche (dans le cadre des PEAC) et les lycées ;
- en partenariat avec le CAUE, poursuivre la participation à l'opération « Les enfants du patrimoine » en septembre ;
- associer aux réflexions ou projets les membres du Conseil départemental des jeunes ;
- repenser l'offre en autonomie pour les centres de loisirs.

### ● les publics éloignés de la culture et « empêchés » :

- poursuivre les aménagements et la création d'outils d'aide à la visite suite au diagnostic du label Tourisme et handicap ; mettre à jour l'Agenda d'accessibilité programmée ;
- poursuivre les actions dans le champ du handicap autour de la pratique céramique (demandes fortes d'IME, ISEMA...);
- poursuivre les actions dans le champ social : co-construction d'actions avec les professionnels autour du bien-être et de l'estime de soi (ex. : atelier d'argile cosmétique pour des femmes en difficulté), autour de la parentalité (partage d'un atelier de modelage), aidants-bus... ; conforter les « bons découvreurs du patrimoine » avec les CMS ;
- reconduire les actions hors-les-murs pour les résidents d'EHPAD (moments de souvenir et de convivialité autour d'objets de collection et d'images anciennes).

## DÉVELOPPER LES SERVICES QUI CONTRIBUENT À LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE :

- augmenter le nombre de jours d'ouverture du site pour le public individuel (jusqu'à 5 jours par semaine en avril, mai, juin, septembre et vacances d'automne) ;
- conforter la qualité des produits vendus en boutique : librairie, céramiques, produits locaux comestibles et cosmétiques ;
- finaliser la charte du visiteur ;
- installer le wifi à l'accueil et dans la cafétéria ;
- installer des équipements pour les vélos ;
- améliorer la configuration du parking notamment pour une meilleure intégration paysagère ;
- faire évoluer la tarification en fonction des activités proposées et des publics (mise en cohérence avec le réseau) : tarifs individuels, pass famille, public du champ social, carte de fidélité et tarif spécial « ambassadeurs » / habitants, partenariats tarifaires...

## APPRENDRE

### OBJECTIF : PRENDRE DAVANTAGE EN COMPTE LES ATTENTES DES PUBLICS



### L'ENJEU : UNE MÉDIATION CULTURELLE QUI ASSURE LA RENCONTRE ENTRE LE PATRIMOINE ET LES PUBLICS

La médiation culturelle dans les sites peut être pédagogique, récréative, artistique, sociale et citoyenne. Elle s'appuie sur un patrimoine : collections, monuments, faune et flore... Elle peut prendre des formes variées : expositions, visites, ateliers pratiques et sensoriels, spectacles, conférences, parcours numérique... Ainsi, la médiation transmet, fait réfléchir, rêver... Elle s'enrichit également grâce aux rencontres et interactions avec les intervenants extérieurs et les visiteurs. Chacun donne, reçoit, partage.

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Le musée dispose depuis quelques années d'une salle d'exposition rénovée ainsi que d'ateliers céramiques réorganisés et particulièrement bien équipés. Ce sont **des outils précieux pour la médiation**.
- **L'atelier céramique est un élément incontournable dans l'offre de médiation.** La majorité des scolaires participe à un atelier de modelage. Le grand public, notamment les familles, est également intéressé par les animations, notamment la pratique de la terre. Un équilibre et une complémentarité sont à rechercher entre l'atelier et le musée, entre création et patrimoine.
- **La Fête des potiers** en août est l'événement phare du site. Elle demande beaucoup de préparation et son format interroge les organisateurs.
- Avec l'aide des partenaires (pépinière, associations, céramistes professionnels, boulanger), le musée propose des actions de médiation adaptées à différents publics toute l'année, mais aussi des stages en céramique.
- Le site, du fait de ses thématiques et équipements, révèle **un potentiel de développement** non négligeable en matière d'animations quotidiennes et événementielles, confirmé par les ateliers participatifs.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS



### DÉVELOPPER LES THÈMES DE MÉDIATION :

- s'appuyer davantage sur la muséographie, le patrimoine architectural ainsi que sur les collections de poterie traditionnelle et de céramique contemporaine ;
- créer plus de passerelles entre patrimoine potier et création céramique ;
- valoriser le four-tunnel comme élément majeur de la découverte ;
- mettre en place avec les céramistes partenaires des démonstrations régulières de tournage dans le circuit de visite ;
- approfondir le thème de l'argile cosmétique (produits ménagers « faits maison » et art thérapie) ;
- travailler le thème de la terre dans l'architecture locale en lien avec la programmation d'une exposition ;
- pour les familles, ouvrir l'espace d'activités « terre » auto-géré au niveau de la mezzanine de la boutique ; faire vivre le jeu de l'oie géant réalisé par Terre d'échanges en 2022 ; proposer la lecture du bâti pour les enfants, des chasses au trésor...

### PROGRAMMER LES EXPOSITIONS :

- proposer en 2023 une exposition temporaire autour de la céramique contemporaine et des ressources naturelles : « Une attente palpable » avec le collectif d'artistes [VO] ;
- mettre en place pour 2025 une exposition consacrée à l'architecture en terre en collaboration avec des structures associatives, institutionnelles et professionnelles du sud Manche. Cette thématique permet de valoriser des pièces peu connues des collections du musée ;
- réfléchir à une exposition sur les céramistes Desmunt père & fils et la production de céramiques Art Nouveau touristiques et régionalistes ; collaborer avec d'autres musées et l'association des Amis de la poterie de Ger qui a étudié cette collection du musée ;



- établir des critères de sélection pour les projets proposés par des structures ou personnes extérieures, notamment des céramistes ;
- envisager d'investir les espaces extérieurs, notamment pour la sculpture, tenant compte des conditions d'assurance.

### PROPOSER PLUS D'ÉVÉNEMENTIELS :

- conforter la Fête des potiers comme l'événement majeur du site, mais revoir son format et ses objectifs, notamment pour la Soirée du feu (moins de fours, plus d'échanges et de pédagogie, plus d'espaces intimistes, pas de « rue » des foodtrucks) ; définir une méthodologie pour organiser la réflexion ; tester des évolutions dès l'édition 2022 ;
- proposer d'autres événements grand public et conviviaux dans la saison (pique-nique aux lampions ; cinéma en plein air...) ;
- conforter la participation du site aux Journées européennes des métiers d'art, à la Nuit des musées / Pierres en lumières (mapping...) et aux Journées du patrimoine.

### FAVORISER L'ACCUEIL D'ARTISTES ET DE PRATIQUES ARTISTIQUES AU SEIN DU CENTRE DE CRÉATION :

- conforter le dispositif de pépinière-atelier céramique ; proposer aux céramistes lors de leur 2<sup>e</sup> année de présence la possibilité d'exposer leur travail dans le petit atelier durant l'été ;
- développer le partenariat avec Terres d'échange et les céramistes (conventions d'occupation temporaire pour des activités de médiation, notamment des démonstrations) ;
- reprendre l'accueil de stagiaires inscrits dans des écoles de formation céramique ;
- étudier la faisabilité d'accueillir des organismes de formation (Pôle Céramique Normandie) pour des stages professionnels ;
- selon les opportunités, accueillir des temps de travail ou de médiation d'artistes accueillis à la résidence d'artistes de Regnéville-sur-Mer ;
- élargir les formes de médiation à d'autres pratiques artistiques : contes, théâtre, cinéma.

### DÉVELOPPER LES ACTIONS HORS LES MURS :

- finaliser en 2022 la mallette pédagogique à destination des enseignants afin qu'ils puissent travailler en amont la visite avec leurs élèves (avec ou sans médiateur du musée) ;
- développer les activités pour les écoles, EHPAD, CMS, principalement autour des poteries traditionnelles et de la pratique du modelage.

### REPENSER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE :

- revoir les contenus et supports du parcours de découverte du musée proposés jusqu'en 2022 en multilingue sur tablettes avec l'outil Kit M ;
- étudier la plus-value d'un outil numérique (associé à une maquette ?) pour valoriser le grand four-tunnel et son fonctionnement.



### OBJECTIF : ÊTRE MIEUX IDENTIFIÉ ET RENDRE PLUS ACCESSIBLES LES CONTENUS

#### L'ENJEU : UN LIEU DE VISITE CONNU ET RECONNU

La promotion est indissociable de la médiation culturelle. Il s'agit à la fois de donner accès à l'information et de développer les capacités de production et de diffusion de ces messages par la plus grande diversité possible d'acteurs, s'appuyant eux-mêmes sur une diversité de supports, de l'oralité au numérique.

#### LES ATTENTES ET CONSTATS

- **Les visiteurs sont globalement très satisfaits de leur visite du musée.** Ils sont agréablement surpris par la richesse, la qualité patrimoniale du site et les dispositifs de médiation. **La difficulté réside donc dans le fait de les faire venir.** Le changement récent de nom et la nouvelle identité visuelle du site n'y contribuent que très partiellement. La position géographique au carrefour de plusieurs départements pourrait être un avantage, mais se révèle être un frein pour le moment.
- Par ailleurs, les visiteurs interrogés ont du mal à identifier patrimoine.manche.fr comme site web officiel et préfèrent utiliser des outils de promotion papier. Quant à la page Facebook « Patrimoine et musées de la Manche », elle ne touche que partiellement les publics.
- Plus globalement, les actions de promotion concernent principalement le grand public.

## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### DÉFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE PROMOTION-COMMUNICATION CONTRIBUANT À LA NOTORIÉTÉ DU SITE ET AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS CIBLES :

- tout en continuant de valoriser l'appartenance du musée au réseau des sites et musées départementaux, co-construire avec la Direction de la communication une stratégie pour mieux faire connaître le site et ses activités ;
- valoriser les atouts du site : patrimoine bâti, nouvelle muséographie, ateliers céramiques avec activités manuelles, rencontres et expériences de découverte variées, boutique, environnement bocager ;
- concevoir et mettre en œuvre des plans de communication (générique et événementiels) pour assurer une bonne diffusion des informations via les différents vecteurs (print, web, plan médias) ; communiquer au-delà des frontières départementales ;
- proposer une communication adaptée aux publics cibles : familles, enfants avec grands-parents, scolaires (notamment collèges), amateurs et professionnels de la céramique ;
- privilégier le support vidéo pour mettre en avant les activités du site, son côté vivant et animé ;
- mieux faire connaître le dispositif original de la pépinière-atelier céramique et valoriser le travail et les projets de son occupant ;
- continuer de participer aux marchés de Noël du territoire et aux salons professionnels.



## METTRE EN ŒUVRE UNE NOUVELLE STRATÉGIE DIGITALE :

- participer à la définition du nouveau site web prévu pour 2023 ; obtenir un meilleur référencement ;
- adapter la communication digitale aux usages, aux différents publics et à la capacité de réponse et d'animation de l'équipe ;
- améliorer les services et les contenus (actualités, vente en ligne, réseaux sociaux, expositions itinérantes, activités hors les murs, agenda culturel départemental...);
- valoriser les collections du musée sur le site internet et sur la base régionale Muséobase.

## OPTIMISER LA COMMUNICATION DANS LES MÉDIAS :

- en lien avec le pôle presse, optimiser les contenus et les listes de diffusion ;
- maintenir les échanges avec les correspondants locaux et développer une communication vers les médias spécialisés à l'échelle régionale et nationale ;
- développer l'accueil de journalistes et d'influenceurs.

## AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA SIGNALÉTIQUE :

- au niveau du parking du musée



## COOPÉRER

### OBJECTIF : ADAPTER LES PROJETS AUX MOYENS ET AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



### L'ENJEU : DES ACTIONS SOUTENABLES, CO-CONSTRUITES ET ÉCO-RESPONSABLES

Coopérer ne signifie pas seulement additionner ses compétences, mais les mutualiser pour réaliser une œuvre commune qui ne gomme pas les spécificités de chacun. Il s'agit de définir la manière dont on travaille ensemble pour un patrimoine commun. Coopérer, c'est créer des synergies entre des acteurs, à partir de leurs savoirs et des ressources du territoire. C'est aussi, et avant tout, agir en tenant compte des enjeux environnementaux

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- La diversité des missions du site, la gestion des ateliers et le besoin constant en animation entraînent une **grande polyvalence** des agents et obligent à faire des choix.
- Autour de l'équipe, de nombreux partenaires contribuent à la dynamique du site, notamment **les associations Terres d'échange et les Amis de la poterie de Ger**.
- Par ailleurs, **le site est bien implanté sur le territoire** et régulièrement associé aux réflexions et projets (Géoparc, Pays d'art et d'histoire, mares potières du Domfrontais et tourbière de Saint-Clément). Cette configuration, conjuguée à la volonté de développer la démarche participative dans les projets, nécessite une coordination très importante.
- Enfin, dans le contexte de changement climatique, le musée de la céramique, de par sa thématique principale, a un rôle à jouer en faveur du **développement durable**.





## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS



### DAVANTAGE PRENDRE EN COMPTE LES MOYENS HUMAINS MOBILISABLES :

- veiller à la priorisation des actions à moyens humains constants ; sécuriser les pratiques ;
- construire et partager des plans d'actions soutenables : 2022-2024 et 2025-2027 ;
- développer ou conforter la transversalité et la communication avec les autres services de la Direction du patrimoine et des musées, mais aussi les directions supports et directions métiers de la collectivité (bâtiments, communication, culture, archives, social, collègues, environnement, numérique...) ;
- s'adapter à l'évolution du contexte sanitaire ;
- évaluer les projets et actions de manière partagée.

### CONFORTER LES MOYENS BUDGÉTAIRES ET FINANCER LES PROJETS :

- programmer l'exposition semi-permanente consacrée à la terre dans l'habitat ; le réaménagement du parking, de ses abords et plus globalement les extérieurs dans l'esprit village ;
- candidater aux appels à projets de la DRAC pour les projets de médiation.



### POURSUIVRE LA DÉMARCHE INCLUSIVE, PARTICIPATIVE DANS LES PROJETS :

- continuer d'impliquer les habitants, des personnes ressources et les partenaires dans la mise en place d'événements ou de projets (exposition sur l'habitat) ;
- faire évoluer la Fête des potiers en associant notamment les habitants et les céramistes ;
- poursuivre l'intégration de bénévoles, notamment les jeunes, dans la préparation et l'animation de la Fête des potiers ;
- poursuivre la tenue du comité de site tous les deux ans.

### POURSUIVRE LES PARTENARIATS ET LA PARTICIPATION AUX RÉSEAUX PROFESSIONNELS :

- renouveler les partenariats avec les associations les Amis de la poterie de Ger et Terres d'échange ;
- poursuivre l'implication professionnelle au sein du réseau des musées de Normandie, de la FEMS, de Môm'art, du FRAC Normandie, du CAUE de la Manche ;
- poursuivre les collaborations avec le PNR Normandie Maine (projet Géoparc), les musées du territoire, la CAMSMN dans le cadre de son projet de Pays d'art et d'histoire ;
- travailler étroitement avec les acteurs du tourisme : Attitude Manche, Office du tourisme de la CAMSMN, Offices du tourisme des départements limitrophes ; organiser des éductours ;
- envisager plus de collaborations avec les musées partageant la même thématique mais aussi les FRAC, centres d'art, artothèques, collectionneurs...

### RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS :

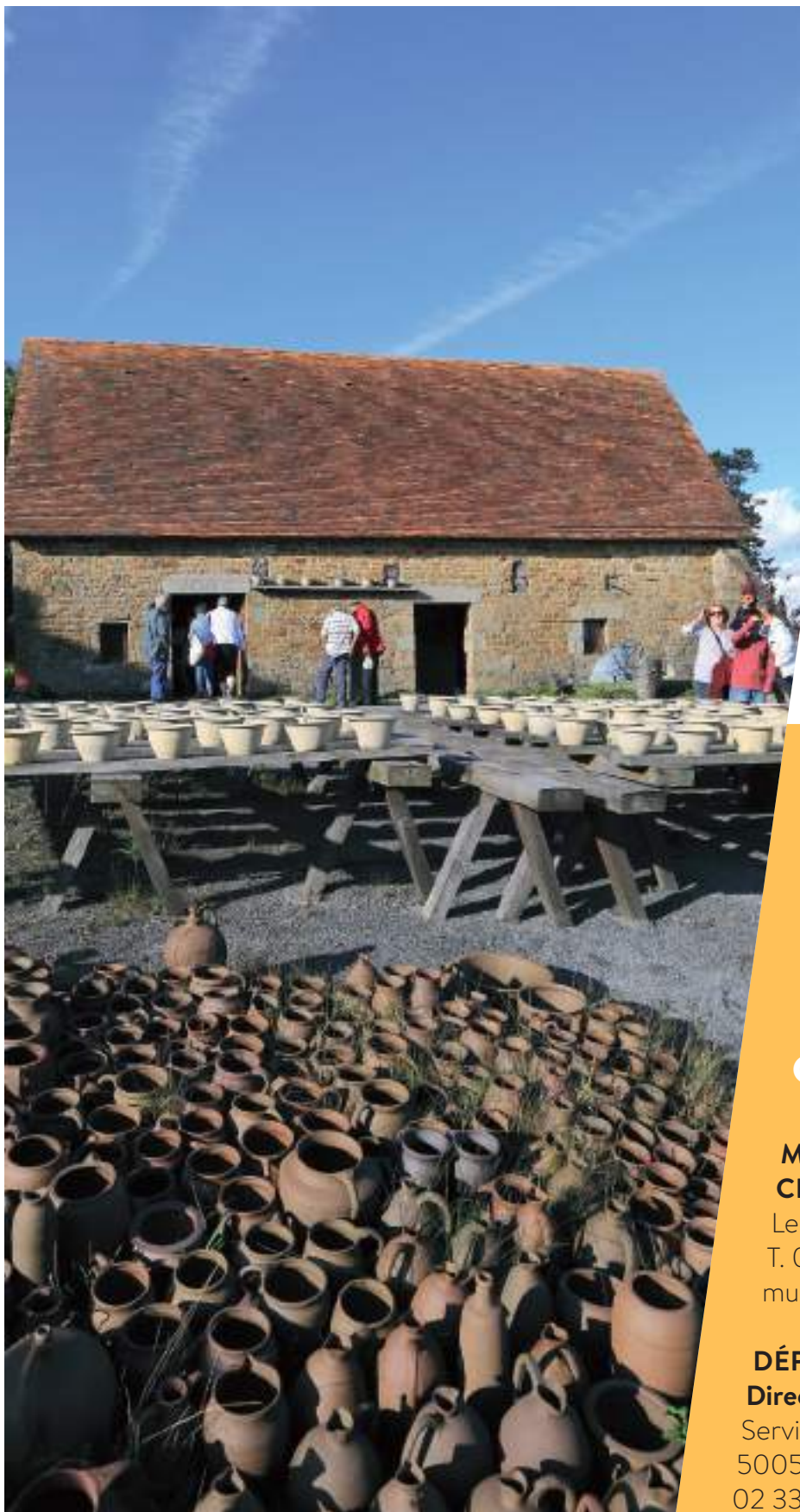
- poursuivre une gestion écologique du site :
  - améliorer l'isolation thermique des locaux, notamment les fenêtres des bureaux (DPD) ;
  - bénéficier d'un diagnostic permettant de définir l'empreinte carbone du site et de ses activités ; définir les leviers d'action ou engager des actions d'amélioration ;
  - poursuivre les actions favorisant la biodiversité et le respect de l'environnement dans l'entretien extérieur (ruches, plantations...) ;
  - proposer des équipements d'accueil des piétons et des cyclistes (parc à vélo) ; une borne de recharge pour véhicules électriques ;
- tendre vers une approche plus vertueuse dans la conception et la mise en œuvre des actions :
  - poursuivre la réutilisation du matériel de médiation et le recyclage des modules d'exposition ;
  - développer l'éco-responsabilité dans la préparation et l'animation de la Fête des potiers ;
  - poursuivre la sélection des céramiques mises en vente en boutique en favorisant les circuits courts, la qualité des matériaux et de la production ;
  - limiter l'impression des supports de promotion (une fois le nouveau site internet mis en service) et la distribution des guides du visiteur ;
- sensibiliser les publics :
  - proposer le pique-nique zéro déchet et encourager un tourisme durable ;
  - participer aux projets de valorisation des mares potières du Launay (gérées par le Conservatoire des espaces naturels de Normandie), de la tourbière de la Lande Mouton (gérée par le Service patrimoine et gestion des milieux naturels) et du chemin potier entre le Domfrontais et Ger (territoire du Géoparc Normandie Maine).

# PLANIFICATION DES ACTIONS PRINCIPALES



Crédits photos :  
 - CD50 : Musée de la céramique, David Daguier  
 Conception et impression : CD50 - Mars 2023 **MANCHE DURABLE**





## CONTACTS

### **MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE CENTRE DE CRÉATION**

Le Placître - 50850 Ger  
T. 02 33 79 35 36  
musee.ger@manche.fr

### **DÉPARTEMENT DE LA MANCHE Direction du patrimoine et des musées**

Service Réseau des sites & musées  
50050 SAINT-LÔ cedex  
02 33 05 96 07 / 02 33 05 98 08

[manche.fr/patrimoine/musee-ceramique-N.aspx](http://manche.fr/patrimoine/musee-ceramique-N.aspx)

 Patrimoine et musées de la Manche



**LA MANCHE**  
LE DÉPARTEMENT 